

PR-Tipp #4

Mit Public Relations möchte ein Unternehmen seine Bekanntheit steigern und in der Öffentlichkeit positiv auffallen. Bevor jedoch mit der PR-Maßnahmen-Planung begonnen wird, sollten einige Basics erledigt sein.

Basics für Online-PR

Online-PR - einige grundlegende Maßnahmen

- Emotional, informativ hochwertig aufbereitete Website einrichten, die technisch einwandfrei und nutzerfreundlich funktioniert.
 - Ein google-"My business"- Eintrag ist Pflicht!
- Aussagekräftige Profile in den Social Media-Kanälen anlegen.
- Informative und spannende Inhalte in relevante Social Media-Kanälen einspielen: Xing, LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube Instagram etc. (Auswahl vorher festlegen).
- Redaktionsplan für Social Media + Blog + Newsletter erstellen.
 - Wöchentlich google-Beiträge erstellen.
- Online-Portale für Kurs/Seminar/Workshop-Angebote und zur Verbreitung von Unternehmens-News nutzen.
- Business-Account auf Ratgeber-Plattformen anlegen.
 - Kontinuierliche Pressearbeit durchführen.