



FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Kreative und effektive Online-PR

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie sehr herzlich ein zum Seminar

“Kreative und effektive Online-PR“
am **12. September 2018, 17:30 - 20:30 Uhr,**
im Seminarraum der **MAYR Kanzlei für Arbeitsrecht,**
Columbiadamm 29, 10965 Berlin

Viele Unternehmen nutzen das Internet für die eigene Unternehmenspräsentation und zur Kundengewinnung. Die Frage ist, schöpfen Sie bereits alle Möglichkeiten von Online-PR für sich aus? Im Seminar lernen Sie verschiedene Online-PR-Instrumente und deren effektiven Einsatz kennen, die Ihnen zu mehr Sichtbarkeit verhelfen. Zum Beispiel: Website, Blog, Newsletter, Pressearbeit, Podcast, Webinare, Videos, Online-Einträge und die wichtigsten sozialen Medien wie Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest, Xing und LinkedIn.

Anhand von zahlreichen praktischen Beispielen erhalten Sie Ideen und Anregungen, wie Sie Ihr eigenes Unternehmen im Internet kreativ und effektiv positionieren können. Im Seminar erhalten Sie praktische und auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Tipps; außerdem besteht die Möglichkeit, Fragen zu konkreten Aufgabenstellungen aus der Unternehmenspraxis zu stellen und Feedback zu erhalten. Wenn Sie mögen, können Sie Ihre konkreten Fragen und inhaltliche Wünsche zu einem bestimmten Thema im Vorfeld des Seminars an die Referentin senden.

Unsere Referentin Simone Ulrich ist selbstständige PR-Fachfrau und Texterin. Sie unterstützt Selbstständige, Startups und KMU im Bereich PR, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing. Während ihrer früheren Tätigkeiten in der Unternehmenskommunikation und in verschiedenen Redaktionen hat sie nützliche praktische Erfahrungen sammeln können, von denen Sie profitieren werden.

Bitte melden Sie sich bis zum **7. September 2018** für dieses Seminar an. Die Teilnehmerzahl ist auf acht Personen limitiert, um maximale Qualität zu garantieren. Die Seminargebühr beträgt 59,00 Euro für FKU-Mitglieder und 89,00 Euro für Gäste (jeweils zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer).

Mit freundlichen Grüßen

Cedrik Lutz
Leiter der Geschäftsstelle

Zdenka Hruby
Leiterin Marketing und Kommunikation



FKU-Seminar - Aus der Praxis für die Praxis Kreative und effektive Online-PR

Programm:

Das praxisorientierte Seminar umfasst folgende Themen:

Facetten der Online-PR: Website, klassische Pressearbeit, Social Media, Content-Marketing

- Die Voraussetzungen für Online-PR: Die Website bildet das Herzstück der Online-Präsenz und diverse Online-Einträge in Portale/Verzeichnisse sind unentbehrlich.
- Online-Pressearbeit: Presseverteiler, Pressebereich auf Website, kostenfreie und kostenpflichtige Presseportale/dienste, Aufbereiten und Verbreiten von Texten/Fotos/Videos an die Presse und weitere Multiplikatoren; rechtssicherer Umgang mit Presseveröffentlichungen im Web
- Möglichkeiten von Online-PR in den sozialen Medien: Profile anlegen, Gruppen, Ziele und Konzeption einer Content-Strategie, was poste ich wann, wie und in welcher Form? Risiken von duplicate content; Im Visier: Facebook, google+, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, Xing und LinkedIn.
- Die Vorteile der PR-Instrumente Blog, Newsletter, Podcast, Webinare: Anbieter, Strategie, Konzeption und Content.
- Web-Monitoring und Erfolgskontrolle: Aktivitäten von Mitbewerbern und den Markt beobachten, eigene PR-Maßnahmen kontinuierlich prüfen und ggf. feinjustieren.
- Erfolgsbeispiele aus der Praxis und Möglichkeit, Ihre Themen einzubringen und Fragen zu stellen.

Die Referentin

Simone Ulrich kennt beide Seiten der PR: Sie hat als Freie Journalistin für verschiedene Hörfunk-Redaktionen gearbeitet und war zehn Jahre lang für PR & Marketing in Unternehmen der Gesundheits- und Pflegeheimbranche verantwortlich. Seit Juli 2016 arbeitet sie als Freiberufliche PR-Fachfrau und Texterin für Selbstständige, Startups und KMU aus den Bereichen Gesundheit & Soziales, Coaches/Trainer und Dienstleistungen.



Anmeldung per E-Mail oder Fax:

Anmeldung per E-Mail an vorstand@fk-unternehmerverein.de oder per Fax an 030 - 42 01 07 06:

o Ich/Wir komme/n gerne und melde/n mich/uns verbindlich an

Vor- und Nachname:

Firma:

Rechnungsanschrift:

E-Mail (für Ihre Buchungsbestätigung):

Unterschrift:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Seminargebühr.

Die Teilnahme kann bis **48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn** kostenfrei storniert werden (schriftlich per Mail an vorstand@fk-unternehmerverein.de), danach fällt der gesamte Betrag an. Die **Mindestteilnehmerzahl** liegt bei vier Personen, bei weniger Anmeldungen findet das Seminar nicht statt.