

PR-Tipp #3

Im Sommer mit PR-/Pressearbeit die Aufmerksamkeit gezielt auf das eigene Business lenken

Für Selbstständige und Unternehmen ist die Sommerzeit nicht gleich Urlaubszeit. Im Gegenteil: Jetzt können Sie endlich die Gelegenheit nutzen, um in die Presse zu kommen oder Ihre guten Kontakte auf persönliche Weise pflegen. Kontaktpflege zu Marktmittlern zahlt nämlich sich aus: Beim Gegenüber stellt sich jenes gute Gefühl ein, das man erhält, wenn sich jemand Zeit für einen nimmt. Ein besonderes Ereignis, das an die Geschäftsbeziehung geknüpft ist, brennt sich zusätzlich als positive Erinnerung ins Gedächtnis ein. Hier einige Anregungen für PR-Maßnahmen im Sommer.

PR Ideen für den Sommer

Das Sommerloch für die eigene PR nutzen!

1. Veranstalten Sie einen **Tag der offenen Tür** und stellen Ihr Business vor.
2. Ein **kleines Sommerfest** veranstalten, zu dem Sie einen auserwählten Kreis von Marktmittlern und Kunden einladen.
3. Bieten Sie einen **Sommer-Special-Workshop** zum Sommer-Preis an und kommunizieren Sie Ihr Angebot über relevante **Social Media Kanäle**.
4. Einen **Fachartikel schreiben** und der Presse anbieten.
5. Setzen Sie einen **Podcast** auf, wenn Sie regelmäßig Blogartikel schreiben.
6. Drehen Sie ein **Unternehmensporträt** und stellen es Sie auf Ihren YouTube-Kanal, die eigene Website und verbreiten es über Social Media Kanäle.
7. Checken Sie Ihre **Online-Einträge** auf Aktualität und prüfen Sie, ob alle Links funktionieren.
8. Besuchen Sie **Netzwerktreffen** und bringen Sie sich und Ihr Business ins Gespräch.