

PR-Tipp #1

Mit „guter Presse“ die Bekanntheit steigern und Kunden gewinnen

Jeder Unternehmer wünscht sich maximale Aufmerksamkeit für seine Angebote. Um dieses Ziel zu erreichen, sollte die klassische Pressearbeit nicht zu kurz kommen. Denn nur wer in der Presse abgebildet wird, schafft Vertrauen in die eigene Marke und weckt das Kundeninteresse.

Wie komme ich in die Zeitung?

5 Tipps für Ihre Planung einer erfolgreichen PR-Maßnahme

1. Es gibt eine spannende **Geschichte**, die viele Menschen interessiert.
2. Ein neues, tolles **Produkt** oder **Angebot** möchte den Markt erobern, weil es vielen Menschen **nutzt**.
3. Die **Pressemeldung** ist unterhaltsam, prägnant und gut formuliert geschrieben.
4. Von den Medien, die die Meldung abbilden sollen, liegen entsprechende **Kontakte** vor.
5. Der **Zeitpunkt** für das Versenden der Meldung passt zeitlich und inhaltlich in das aktuelle Tages- und Weltgeschehen.

Bei Fragen können Sie gern Kontakt mit mir aufnehmen:
Simone Ulrich, 0172-3862698, [info\(at\)ulrich-kommunikation.de](mailto:info@ulrich-kommunikation.de)