

PR-Tipp #2

Professioneller PR-Auftritt auf der eigenen Website

Unternehmen, die in die Öffentlichkeit drängen und eine professionelle Außenwirkung erzielen möchten, sollten einen „Presse-Button“ auf der Website integrieren. Dort können publizierte Presse- und Fachartikel sowie Hörfunk- und Fernsehbeiträge dokumentiert werden, die Ihren Expertenstatus unterstreichen.

Ein weiterer Vorteil: Sie verkürzen für Interessierte die Suche nach Ihren Unternehmensdaten, wenn sämtliche Informationen an einer Stelle stehen.

Presse-Button

auf der

Website !!!

Warum und welche Inhalte gehören rein?

1. Redakteure möchten **Informationen** über die Person/das Unternehmen möglichst **an einer Stelle** finden.
2. Bitte den Menüpunkt **"Presse"** und folgende Unterpunkte anlegen:
Pressemitteilungen, Pressematerial und Pressearchiv.
3. Bei **"Pressemitteilungen"** stellen Sie sämtliche Meldungen ein, die Sie jeweils verfasst und an die Redaktionen versendet haben.
4. Bei **"Pressematerial"** Logo, Unternehmensporträt/Vita/Profil, Porträtfoto/Produktfoto(s) zum Downloaden bereitstellen.
(Tipp für Fotos: jpeg-Format, 300 dpi-Auflösung)
5. Im **"Pressearchiv"** speichern Sie sämtliche Presseveröffentlichungen in chronologischer Reihenfolge ab.

Bei Fragen können Sie gern Kontakt mit mir aufnehmen:

Simone Ulrich, mobil: 0172-3862698, info(at)ulrich-kommunikation.de